

REGULAMIN NADAWANIA PATRONATU POLSKIEGO TOWARZYSTWA SEKSUOLOGICZNEGO

przyjęty na posiedzeniu Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Seksuologicznego

w dniu 11.09.2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, tryb oraz warunki przyznawania patronatu Polskiego Towarzystwa Seksuologicznego, zwanego dalej „PTS”, konferencjom naukowym, seminariom, sympozjom, kongresom oraz innym wydarzeniom o charakterze naukowym lub naukowo-szkoleniowym, związanym z seksuologią lub innymi dyscyplinami naukowymi, które pozostają z nią w bezpośrednim związku.
2. Patronat PTS stanowi formę merytorycznego wyróżnienia wydarzenia i oznacza, że jego tematyka, cele oraz program pozostają zgodne z misją, celami statutowymi i standardami naukowymi PTS.
3. Patronat PTS ma charakter honorowy i nie oznacza automatycznie wsparcia finansowego, organizacyjnego ani rzeczowego ze strony PTS, chyba że odrębne ustalenia stanowią inaczej.
4. Przyznanie patronatu nie uprawnia organizatora do występowania w imieniu PTS ani do składania jakichkolwiek oświadczeń wiążących PTS.
5. Przyznanie patronatu oznacza zgodę na posługiwanie się przez organizatora wydarzenia logotypem Polskiego Towarzystwa Seksuologicznego w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących wydarzenia, przekazywanych jego uczestnikom oraz rozpowszechnianych w związku z jego organizacją.

§ 2. Podmioty uprawnione do ubiegania się o patronat

1. O patronat PTS mogą ubiegać się w szczególności:
 - a) uczelnie wyższe,
 - b) instytuty naukowe i badawcze,
 - c) podmioty lecznicze,
 - d) stowarzyszenia, fundacje i organizacje społeczne,
 - e) inne podmioty organizujące wydarzenia naukowe lub naukowo-szkoleniowe związane z seksuologią.
2. Patronat może zostać przyznany wyłącznie wydarzeniom, których charakter, zakres tematyczny oraz poziom merytoryczny są zgodne z celami statutowymi PTS.

§ 3. Warunki przyznania patronatu

1. Patronat może zostać przyznany wydarzeniu, które spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada jasno określony program merytoryczny,
 - b) dotyczy zagadnień związanych z seksuologią,
 - c) prezentuje odpowiedni poziom naukowy, dydaktyczny lub praktyczny,
 - d) jest organizowane z poszanowaniem zasad etyki i rzetelności naukowej,
 - e) nie pozostaje w sprzeczności z wartościami, standardami i celami działania PTS.
2. Patronat nie może zostać przyznany wydarzeniu:
 - a) o charakterze wyłącznie komercyjnym lub promocyjnym,

- b) którego program zawiera treści pseudonaukowe, nierzetelne lub sprzeczne z aktualną wiedzą naukową,
- c) którego organizator narusza zasady etyki zawodowej, naukowej lub społecznej,
- d) które mogłoby narazić dobre imię PTS.

§ 4. Tryb składania wniosku

1. Organizator powinien złożyć wniosek o przyznanie patronatu w formie elektronicznej na adres e-mail PTS co najmniej 60 dni przed terminem wydarzenia w celu zapewnienia możliwości rozpatrzenia wniosku przed jego planowanym rozpoczęciem.
2. Wniosek powinien zawierać:
 - a) nazwę i termin wydarzenia,
 - b) miejsce lub formułę jego przeprowadzenia,
 - c) dane organizatora,
 - d) dokładny opis celu pozwalający ocenić charakter wydarzenia (naukowy, edukacyjny, komercyjny, promocyjny etc.) i jego tematykę,
 - e) program wydarzenia lub jego projekt,
 - f) skład komitetu naukowego albo informacje o osobach odpowiedzialnych za poziom merytoryczny wydarzenia,
 - g) informację o grupie docelowej uczestników,
 - h) dane kontaktowe osoby upoważnionej do kontaktu,
 - i) Informację o opłatach za udział w wydarzeniu,
 - j) informację o sposobie oznaczenia patronatu PTS przez organizatora.
3. PTS może zwrócić się do wnioskodawcy o uzupełnienie wniosku lub przedstawienie dodatkowych informacji niezbędnych do jego oceny.
4. Wnioski niekompletne lub złożone po terminie mogą pozostać bez rozpoznania.
5. Wnioski o patronat rozpatruje Zarząd Główny PTS podczas posiedzenia następującego po przesłaniu wniosku.
6. Decyzja o przyznaniu albo odmowie przyznania patronatu nie wymaga uzasadnienia.
7. Informacja o decyzji przekazywana jest wnioskodawcy w formie elektronicznej.

§ 5. Zasady korzystania z patronatu

1. Po przyznaniu patronatu organizator ma prawo posługiwać się informacją o patronacie PTS wyłącznie w odniesieniu do wydarzenia wskazanego we wniosku.
2. Organizator może wykorzystywać nazwę oraz logotyp PTS wyłącznie po uzyskaniu zgody PTS i zgodnie z przekazanymi zasadami identyfikacji wizualnej.
3. Informacja o patronacie powinna być przedstawiana w sposób rzetelny, nienaruszający dobrego imienia PTS ani nie sugerujący współorganizacji lub finansowania wydarzenia przez PTS, jeżeli takie wsparcie nie zostało odrębnie uzgodnione.
4. Organizator zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania PTS o wszelkich istotnych zmianach dotyczących wydarzenia, w szczególności jego programu, terminu, miejsca, partnerów lub charakteru.

§ 7. Cofnięcie patronatu

1. PTS może cofnąć patronat w każdym czasie, jeżeli:
 - a) ujawnione zostaną okoliczności uzasadniające odmowę jego przyznania,
 - b) organizator wykorzystuje patronat niezgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - c) nastąpią istotne zmiany w programie, formule lub charakterze wydarzenia, które powodują utratę zgodności z celami i standardami PTS,
 - d) organizator narusza zasady etyki, rzetelności naukowej lub narusza dobre imię PTS.
2. O cofnięciu patronatu organizator jest informowany niezwłocznie w formie elektronicznej.
3. Z chwilą cofnięcia patronatu organizator jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się informacją o patronacie PTS, w tym do usunięcia odpowiednich oznaczeń z materiałów promocyjnych i informacyjnych, o ile jest to możliwe.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia przez właściwy organ PTS.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Zarząd Główny PTS.